ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UN PÓDCAST

# La checklist del buen invitado

Marca cada punto antes de proponerte y antes de grabar. Lo que más se nota es la primera columna: casi nadie lo hace.

## 1 Antes de proponerte

- [ ] He escuchado al menos dos episodios completos
- [ ] Sé quién escucha el programa y qué le preocupa
- [ ] Lo que sé le sirve de verdad a esa audiencia (no solo a mí)
- [ ] He escrito un email pensado para este pódcast, no uno genérico

## 2 Antes de grabar

- [ ] Tengo una idea principal que el oyente se pueda llevar
- [ ] Llevo dos o tres historias o casos reales, con detalles concretos
- [ ] He preparado un recurso gratuito para la audiencia
- [ ] Sé decir en una frase dónde encontrarme

## 3 El día de la grabación

- [ ] Auriculares puestos y sitio sin eco ni ruido
- [ ] Notificaciones silenciadas y agua a mano
- [ ] Sigo el ritmo y el tono del anfitrión
- [ ] Hablo de mi negocio solo cuando me preguntan

## 4 Después

- [ ] Le he dado las gracias al anfitrión ese mismo día
- [ ] He compartido el episodio y le he etiquetado
- [ ] Respondo rápido a quien me escribe tras escucharlo
- [ ] Le he preguntado si conoce otro programa donde encaje

**La regla de oro:** vas a casa de otra persona. Su audiencia, su tono y su formato mandan. Tu trabajo es enseñar algo concreto, contar una historia real y hacer pasar un buen rato.

EMAIL A UN PÓDCAST · MENOS DE 150 PALABRAS

# La plantilla para proponerte

Cambia todo lo que está en amarillo. Si no puedes rellenar la segunda frase con algo real, todavía no es el momento de enviarla.

**Asunto:** Nombre**, una idea de episodio para** nombre del pódcast

Hola, nombre del anfitrión:

Escucho nombre del pódcast desde hace tiempo. El episodio con invitado o tema me hizo algo concreto.

Soy tu nombre y qué haces, contado desde lo que gana el oyente.

Creo que a tu audiencia le podría venir bien un episodio sobre tema. Por ejemplo:
– idea práctica 1
– idea práctica 2
– idea práctica 3

Puedo contar una historia o caso real, con un dato o resultado.

Si te encaja, te mando más detalle o lo adapto a tu formato. Y si ahora no es el momento, lo entiendo perfectamente.

Gracias por el programa,
tu nombre · tu web

## Tres reglas para que te respondan

- Menos de 150 palabras. Si necesita scroll, es demasiado largo.
- Nada de adjuntar tu media kit en el primer email. Si le interesa, te lo pedirá.
- Si no responde, un solo recordatorio amable a los diez días. Después, a otra cosa.

## ¿En qué pódcast encajarías tú?

Cuéntame a qué te dedicas y te respondo personalmente con cinco programas en español, y por qué cada uno. Gratis, en podmarketing.es/proyecta